



BioMarkets

*El Solsonès,
una mirada als Bioproductes*

**Projecte d'Especialització i
Competitivat Territorial (PECT)**

La bioeconomia com a motor de canvi
i model de transformació territorial

Projecte PECT BioMarkets



**AP3. ÀMBIT PRIORITARI
BIOECONOMIA FORESTAL**

**OFICINA TÈCNICA
PER A LA TRANSFORMACIÓ**



**Transformació
Econòmica**
de les zones de Lleida, Pirineu i Aran



BioMarkets

El Solsonès, una mirada als Bioproductes

Nou coneixement, Innovació, Transferència i Impacte a partir dels recursos naturals endògens del Solsonès

Aquest projecte està cofinançat en el marc dels projectes d'especialització i competitivitat territorial, que formen part de la RIS3CAT.



CTFC



Diputació de Lleida
La força dels municipis



Diputació de Lleida
Patronat de Promoció Econòmica



Ajuntament de Solsona



Unió Europea
Fons Europeu de Desenvolupament Regional



Generalitat
de Catalunya



Descripció General del projecte I

El Solsonès, és una comarca de gran riquesa en recursos naturals.

- ✓ 75% superfície agroforestal
- ✓ 18% conreus de secà.

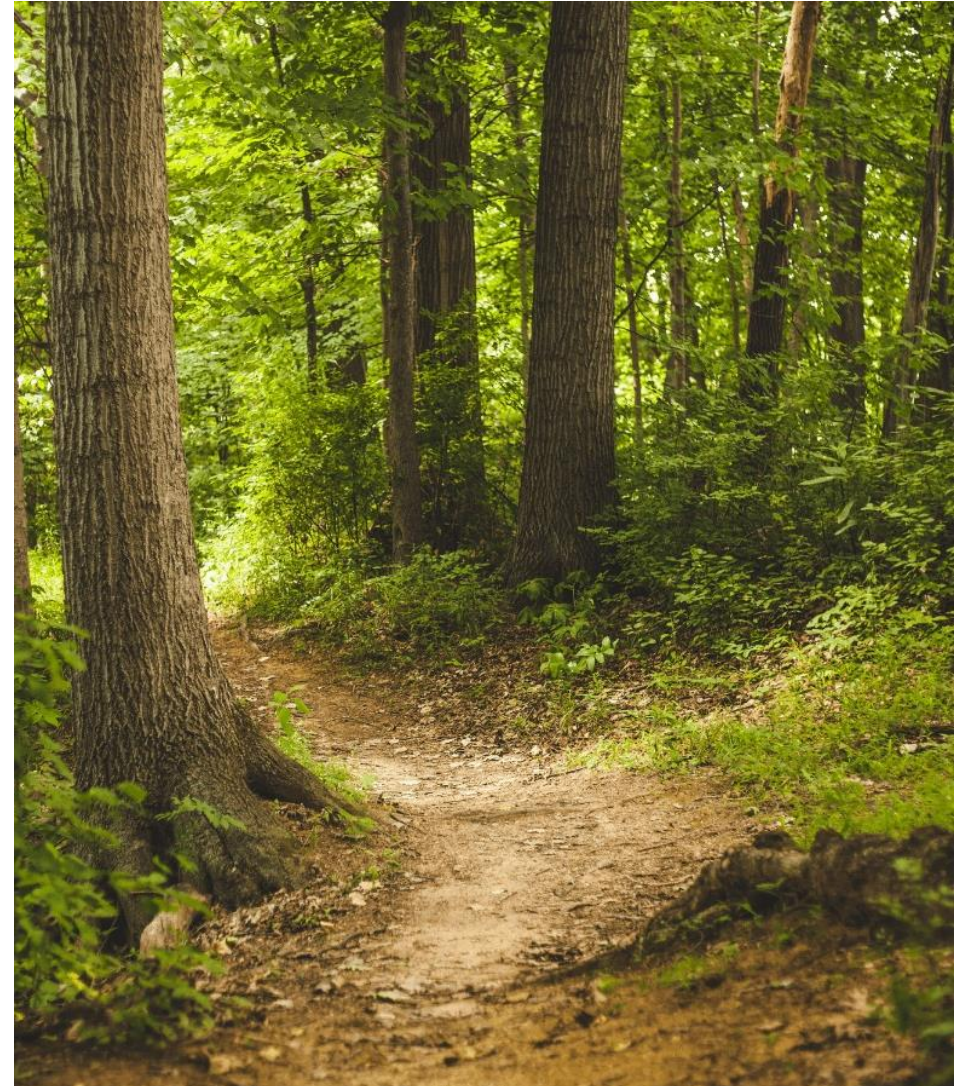
El projecte **BioMarkets** neix d'una **necessitat** i alhora **oportunitat territorial** al Solsonès:

Estratègia de Desenvolupament comarcal



Respon i Contribueix als reptes del sector estratègic

RIS3CAT de l'ALIMENTACIO i de l'ENERGIA i els RECURSOS i PO FEDER 2014-2020.





Descripció General del projecte II

Valorització recursos naturals endògens:

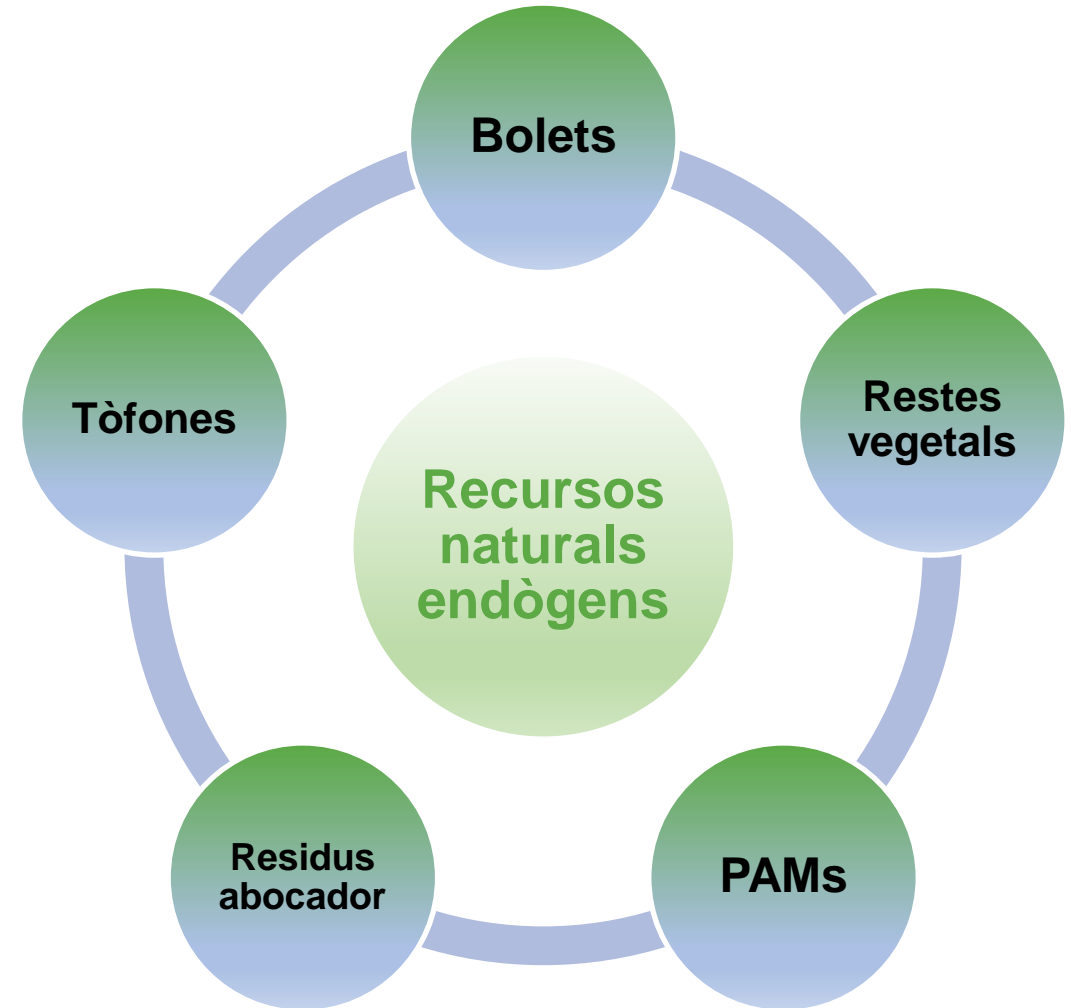
- ✓ **Creació d'un entorn d'Innovació favorable** per a l'experimentació.
- ✓ **Promoure canvi de transformació territori** a través dels Bioproductes de la comarca com a recurs endogen, i "motor de canvi".




Propòsit del projecte

Desenvolupar un **Nou Model en Xarxa col·laboratiu de Bioproductes**

Creació d'un **entorn “d'innovació”** per a **l'experimentació** de nous itineraris en cadenes de valor dels Bioproductes endògens:




Objectius del PECT


 Impulsar el procés de **transició cap a un model basat en la Bioeconomia** (recursos naturals endògens)

Vector de cohesió social i generador de noves economies productives.

 Creació d'un “**Entorn d’Innovació i de KTT**” (Espais BioTest)

Realització de proves concepte i desenvolupament de plantes pilot i prototipus de nous productes.

 Promoure la **transferència tecnològica i de coneixement** al sector **productiu i emprenedor**.


 Connectar el **coneixement** i la **transferència tecnològica cap a altres territoris** de muntanya del Pirineu de Lleida.


Eines d’innovació social i col·laborativa


Identificació de disponibilitats reals, potencials i iniciatives emergents


Principals Productes del Projecte


 **Catàleg de Serveis** d'Assesorament i de transferència tecnològica


 **Fitxes de Nous Itineraris productius** per introduir els bioproductes en zones de muntanya


 **Model d'aprovisionament** dels recursos endògens de la comarca.

 **Infraestructura** (Lab-Centre de Transformació punter) i un entorn d'Innovació científic-tecnològic (BioMarket_MeetingPoint)

 **Pla de viabilitat** per a la introducció de bioproductes en comarques de muntanya.

 **Serveis d'innovació, desenvolupament i de KTT** (transferència tecnològica)

 **Eines informàtiques** creades especialment per reforçar l'impacte i la transferència al sector

 **Servei d'innovació** orientada a la transformació del model econòmic de les comarques de muntanya.

Membres del PECT

Entitat representant	Entitats beneficiàries	Entitats no beneficiàries
✓ Consell Comarcal del Solsonès	✓ CTFC ✓ Diputació de Lleida ✓ PROMECO	✓ LEADER ✓ Ajuntament de Solsona

Operacions PECT

**Consell Comarcal
Solsonès**

- Operació 1: Coordinació

**Centre de Ciència i
Tecnologia Forestal
de Catalunya**

- Operació 2: In Bioarxa
- Operació 3: Lab-CT&BioMarket_MeetingPoint

Diputació de Lleida

- Operació 4: Biolab.Pirineu

**Patronat de
Promoció Econòmica**

- Operació 5: ORE Pirineu: Observatori de Recursos endògens de les comarques de muntanya



Operació 2: iN-BIOXARXA: Nou Model en Xarxa de bioproductes de muntanya (CTFC).

- ✓ Establiment d'un model col·laboratiu en Xarxa de Bioproductes de Muntanya.
- ✓ Proposta de treball amb una visió de CADENA DE VALOR (producció/transformació/mercat) de bioproductes per a ser utilitzats i potenciats com a matèries primeres per **generar un nou model de transformació territorial**, que complementi i millori l'actual.
- ✓ Vehicular el canvi a través de la INNOVACIÓ (en productes, processos i models organitzatius) i també a través de la TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA i de CONEIXEMENT.



ACT 1 - Definició del nou Model d'Aprovisionament dels bioproductes de muntanya al Solsonès.

- ✓ Diagnosi i Mapping de l'oferta potencial i real productiva, **orientant una part de la superfície productiva de la comarca cap a la producció de PAMs i tòfones.**
- ✓ Requeriments, **identificació d'àrees per al conreu**, limitacions, idoneïtat i selecció d'espècies PAMs.

ACT 2 - Nous Itineraris per als Bioproductes de muntanya.

- ✓ Accions de foment i promoció per a garantir una massa crítica suficient d'aprovisionament de bioproductes.
- ✓ Definició d'itineraris per al conreu de tòfones i PAMs.
- ✓ **Assessoraments i transferència de tecnologia** i de coneixement al sector productor i emprenedor de la comarca.

Actuacions Operació 2 - iN-BIOXARXA del CTFC

ACT 3 - Accions demostratives i de transferència tecnològica (KTT) en ESPAIS VIUS-TEST (BioTest).

- ✓ Instal·lació de camps demostratius de plantes "mare" i col·leccions silvestres de **PAMs** i Accions demostratives en plantacions de **tòfona**.
- ✓ Donar a **conèixer el potencial d'aquests recursos naturals** endògens i dotar **d'eines** i de capacitatió **al sector** per tal de comunicar bones pràctiques d'instal·lació i de maneig d'aquests cultius, **minimitzant els riscos** (tecnològics, econòmics i d'entorn) al màxim.

ACT 4 - Estudi de mercat dels bioproductes de muntanya, Pla d'Acció i Pla de viabilitat

ACT 5 - Marc regulatori i foment de la producció, transformació, mercat i governança dels bioproductes.

- ✓ Elaboració d'un document-marc de síntesis



Operació 3: Lab-CT&BioMarket_MeetingPoint.

Centre de Transformació (Espai d'Experimentació/Planta pilot) i Espai d'Innovació dels mercats vinculats a les cadenes de valor dels bioproductes de muntanya: (CTFC)

- ✓ **Aquest Centre de Transformació (CT)** te per objectiu ser UNA INFRAESTRUTURA TÈCNICO-CIENTÍFICA per CREAR un ENTORN d'INNOVACIÓ i de TRANFERÈNCIA TECNOLÒGICA de SUPORT A L'ECONOMIA TERRITORIAL.



Actuacions Operació 3

Lab-CT&BioMarket_MeetingPoint del CTFC

ACT 1 - Lab_d'Experimentació i de KTT: Centre de Transformació (CT) de bioproductes de muntanya.

- ✓ **Biorefineria: planta pilot termoquímica** de valorització de diferents tipus de matèries vegetals/orgàniques, amb diferents línies d'operacions.
- ✓ **Assecador** per assecar tan bolets, i PAMs.
- ✓ **Destil·ladora** per obtenir olis essencials d'alt valor afegit.
- ✓ **Extractor** per obtenir extractes diversos a partir de la transformació de les PAMs, els bolets, les tòfones o dels productes húmics

ACT 2 – Activitats i Tasques experimentals, R+D+i associades i vinculades amb el LAB_Centre de transformació.

- ✓ Tasques vinculades a **oferir serveis de transferència tecnològica** al sector productiu dels bioproductes.
- ✓ **Recerca experimental al voltant dels bioproductes** i els processos de transformació, rendiments associats i procediments d'extracció, entre d'altres aspectes metodològics.

Actuacions Operació 3

Lab-CT&BioMarket_MeetingPoint del CTFC

ACT 3 - BIOMARKET_MeetingPoint.

- ✓ Espai d'innovació per accions de Transferència (KTT).
- ✓ Màrqueting de mercats tradicionals i emergents (oferta-demanda).

ACT 4 - Eines i Recursos Digitals:

- ✓ Desenvolupament de Tecnologies per millorar la transferència de coneixement.
- ✓ **Accions de capacitació i formació especialitzada.**

ACT 5 - Promoció d'un signe distintiu identitari dels bioproductes.

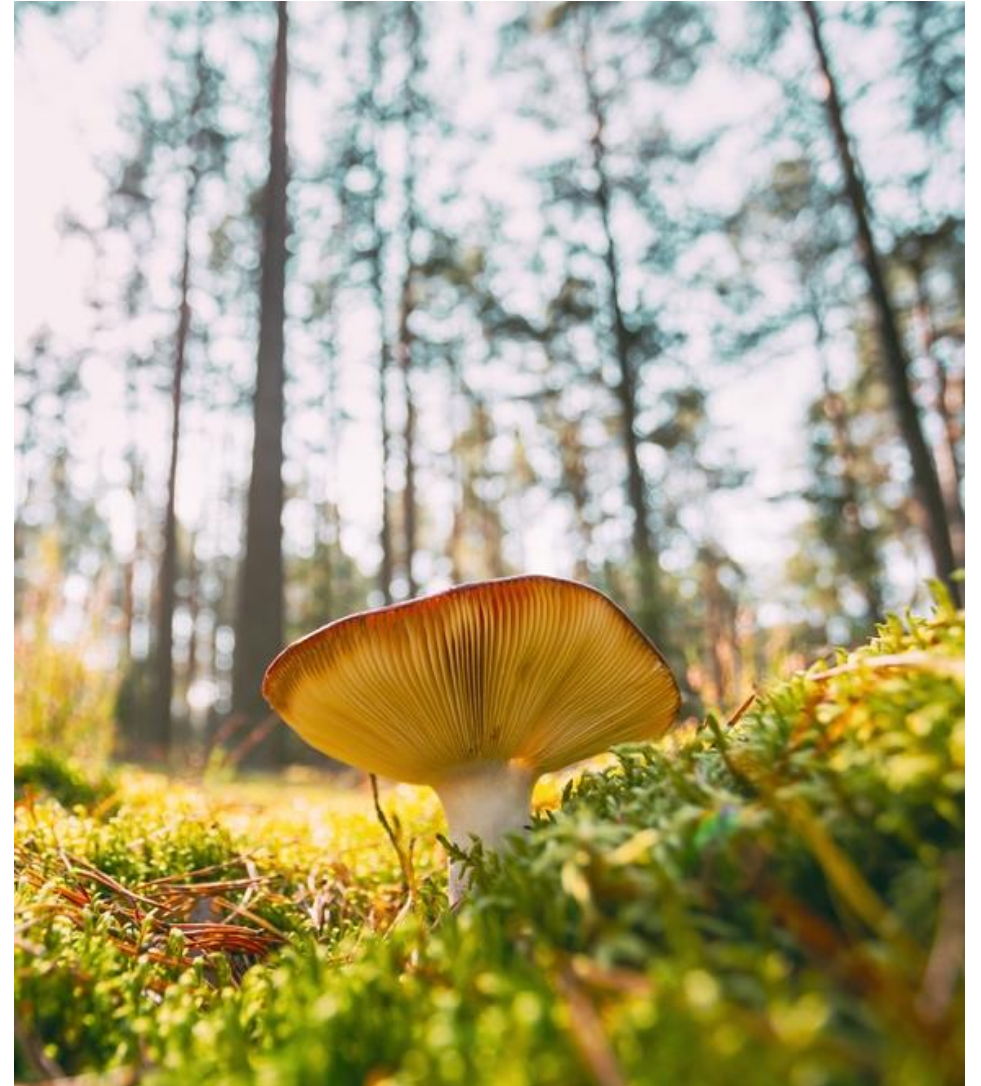
- ✓ **Accions de comunicació, màrqueting, branding i accions de promoció.**
- ✓ Aquesta **marca** o label s'entén com a "paraigües" comercial de bioproductes de muntanya amb l'**objectiu** de **donar a conèixer** a la **ciutadania** tota aquesta **experiència** que **contribueix a transformar en noves economies verdes el territori** i basada en els recursos endògens i les capacitats i riqueses del territori.



Operació 4. Biolab.Pirineu.

Creació i consolidació d'una estructura territorial d'innovació oberta i col·laborativa orientada a la transformació del model econòmic de les comarques de muntanya: Diputació de Lleida

- ✓ El BioLab.Pirineu s'emmarca com a **instrument** per a la materialització de l'estratègia global d'**impuls de transformació econòmica** de la demarcació de Lleida **cap al model d'economia verda**. Aquest model econòmic es defineix com baix en carboni, eficient en els recursos i socialment inclusiu.



Actuacions Operació 4

Biolab.Pirineu de la Diputació de Lleida

ACT 1 - Programa Biolab.Pirineu per la descoberta emprenedora.

- ✓ Mapeig d'actors.
- ✓ Activitats d'impacte per a la **presa de consciència**.
- ✓ Recursos i dinàmiques participatives per a la **identificació de reptes** i oportunitats i els seus "propietaris".
- ✓ Constitució de **coalicions** d'actors vinculats a reptes concrets, **en forma de Grups de treball per reptes**.

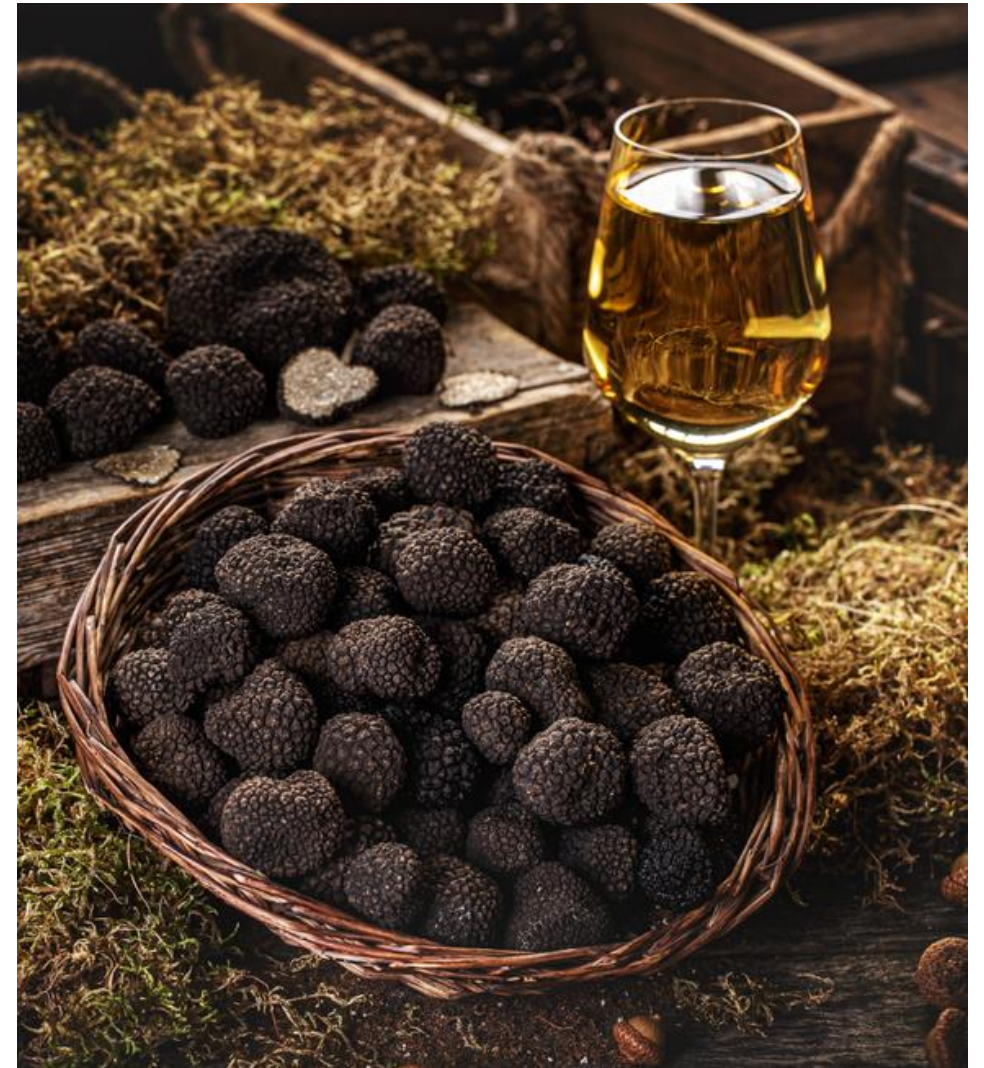
ACT 2 - Programa Biolab.Pirineu per la co-generació d'idees i solucions innovadores.

- ✓ Dissenyar i validar les eines i recursos necessaris per tal que els Grups de Treball constituïts en l'actuació anterior puguin co-identificar les innovacions que cal validar i desenvolupar per donar resposta al seu repte.




Operació 5. ORE Pirineu. Observatori de Recursos endògens de les comarques de muntanya disponibles per al desenvolupament de la bioeconomia circular sostenible: PROMECO

- ✓ La capacitat del territori per produir de manera sostinguda béns i servei d'origen orgànic (bio-materials, biocarburants, bio-energia) generats a partir del capital natural disponible, és clau, tant per **identificar noves cadenes de valor** i models de negoci, com per **establir mesures per** preservar aquest capital i **incrementar-ne la seva productivitat**.



Actuacions Operació 5

ORE Pirineu: Observatori de Recursos endògens

 **ACT 1 – Definició i validació de la metodologia per a la quantificació del potencial de recursos endògens de les comarques del Pirineu.**

- ✓ **Delimitar la regió** geogràfica de Pirineu en l'àmbit d'actuació del projecte.
- ✓ Quantificar i qualificar els recursos endògens i seleccionar el/s mètode/s més apropiats de valoració tenint en compte els aspectes socioeconòmics del territori Pirineu.
- ✓ Crear una base de dades dels recursos identificat.
- ✓ **Avaluar els potencial** dels diferents recursos.

 **ACT 2 – Base de dades i creació de l'observatori de recursos endògens**

- ✓ **Digitalitzar i georeferenciar** els recursos identificats en una plataforma GIS que permeti la consulta i anàlisi inter-relacional de diferents variables.
- ✓ **Generar informes** en relació als recursos de les comarques de muntanya,



BioMarkets

El Solsonès, una mirada als Bioproductes

Podeu seguir-nos a la nostra web: <https://www.biomarkets.cat>

O per Instagram a  **Pect_biomarkets**

Mònica Gaza Fernàndez
E-mail: pectbiomarkets@elsolsones.cat

Aquest projecte està cofinançat en el marc dels projectes d'especialització i competitivitat territorial, que formen part de la RIS3CAT.



CTFC



Diputació de Lleida
La força dels municipis



Diputació de Lleida
Patronat de Promoció Econòmica



LEADER
Catalunya Central



Ajuntament de Solsona



Unió Europea
Fons Europeu de
Desenvolupament Regional



Generalitat
de Catalunya



AP3. ÀMBIT PRIORITARI
BIOECONOMIA FORESTAL

OFICINA TÈCNICA
PER A LA TRANSFORMACIÓ

